



Das Tool

KATEGORIE	BEISPIELE FÜR BEWERTUNGSKRITERIEN
Leistungsqualität	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl der Mängel bei Wareneingang (ppm-Rate [parts per million]) Anzahl der Mängel nach Wareneingang (ppm-Rate) Anzahl beanstandeter Lieferungen (in %) Einhalten von Verpackungsvorschriften Kundenzufriedenheit (z.B. bei Servicepartnern)
Qualität des Handelns	<ul style="list-style-type: none"> Flexibilität im Eingehen auf spezifische Kundenbedürfnisse Termintreue (in % aller Lieferungen) Mengentreue (Einhalten der vereinbarten Liefermenge) Lieferzeit (Zeitspanne von der Bestellung bis zur Lieferung) Lieferflexibilität Rasches beheben von Fehlern Qualität der Notfallpläne Qualitätsmanagement (Zertifizierung)
Nachhaltigkeitsqualität	<ul style="list-style-type: none"> Öko-Zertifizierung Vorhandenes Umweltmanagementsystem (z.B. nach ISO 14001) Transparenz über die Herkunft von Vorprodukten Zertifizierung für soziale Nachhaltigkeit (z.B. Fair Trade) Recyclingbereitschaft (z.B. Rücknahme von Verpackungsmaterial) Auditiertes System zur Vermeidung von Kinder-/Zwangsarbeit Einhalten von Sicherheitsstandards und Gesundheitsschutz für Arbeitnehmer Reduktion von Treibhausgas-Emissionen
Preis	<ul style="list-style-type: none"> Preis im Verhältnis zum durchschnittlichen Marktpreis Preisentwicklung (Preissteigerung/Preissenkung in % gegenüber dem Vorjahr) Zahlungskonditionen Möglichkeit von Gegengeschäften Initiativen zur Kostenreduktion Bereitschaft zur Kostentransparenz
Qualität der Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> Reaktionszeit und Antwortverhalten bei Problemen und Reklamationen Einhalten von Vereinbarungen Frühzeitige proaktive Kommunikation beim Auftritt von Störungen Erreichbarkeit der Ansprechpartner Laufender Informationsfluss (rechtzeitige Informationsweitergabe) Kontinuität der Ansprechpartner Aktive Problemlösungsvorschläge Offene Kommunikation im Problem- oder Krisenfall Unterstützung bei der Entwicklung von Produkten und Prozessen Innovations- und Entwicklungskompetenz



Dafür verwenden Sie das Tool

Diese Tabelle gibt einen Überblick über mögliche Bewertungskriterien für eine regelmäßige Analyse der Leistung von Partnerunternehmen. Dabei geht es nicht darum, möglichst viele Kriterien zu überprüfen, sondern sich auf jene Faktoren zu fokussieren, die im konkreten Fall für die Qualität der Ergebnisse des eigenen Unternehmens erfolgskritisch sind.



So wenden Sie das Tool an

- 1 Definieren Sie die für Ihr Unternehmen relevanten Kriterien zur Bewertung der Partnerunternehmen.
- 2 Analysieren und bewerten Sie Ihre Partner anhand der ausgewählten Kriterien.
- 3 Beachten Sie, dass eine übermäßige Kriterienüberprüfung durch überbordende Bürokratie gegebenenfalls eine negative Wirkung auf die Motivation oder Leistung des Partnerunternehmens haben kann.



Tipp

Weitere Instrumente zur Partnerbewertung sind zum Beispiel die Selbsteinschätzung der Partnerunternehmen mittels Fragebogen, Überprüfungen der erbrachten Leistungen und des Verhaltens des Partnerunternehmens durch eigene MitarbeiterInnen oder die Auditierung oder Zertifizierung durch externe Dienstleister.