



Das Tool

NACHHALTIGE WIRTSCHAFTLICHE QUALITÄT <ul style="list-style-type: none"> Aktueller finanzieller Erfolg ★★★★★ Vorhandene Erfolgspotenziale für die Zukunft ★★★★★ Für Stakeholder-Gruppen (exkl. Anteilseigner) geschaffener Wert ★★★★★ 	
LEISTUNGSQUALITÄT <ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Produktqualität ★★★★★ Aktuelle Dienstleistungsqualität ★★★★★ Aktuelle Erlebnisqualität ★★★★★ Qualitätskommunikation ★★★★★ 	NACHHALTIGKEITSQUALITÄT <ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Nachhaltigkeit ★★★★★ Soziale Nachhaltigkeit ★★★★★ Ökologische Nachhaltigkeit ★★★★★
PROZESSQUALITÄT <ul style="list-style-type: none"> Zuverlässigkeit der Prozesse (Fehler- und Störungsfreiheit) ★★★★★ Effizienz der Geschäftsprozesse (Kosten, Zeit, Flexibilität) ★★★★★ Effektivität des aktuellen Qualitätsmanagementsystems ★★★★★ Aktuelle Systeme zur laufenden Prozessverbesserung (KVP - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) ★★★★★ 	
ARBEITSQUALITÄT <ul style="list-style-type: none"> Qualität der Arbeitsausführung ★★★★★ Arbeitsqualität (aus Sicht der MitarbeiterInnen) ★★★★★ Aktuelle Systeme zum Management von Arbeitsqualität ★★★★★ 	QUALITÄTSPARTNERSCHAFTEN <ul style="list-style-type: none"> Qualität der Lieferanten ★★★★★ Qualität der Distributionspartner ★★★★★ Qualität anderer Partner ★★★★★ Effektivität des qualitätsorientierten Partnermanagements ★★★★★
FÜHRUNGSQUALITÄT <ul style="list-style-type: none"> Aktueller Stand des Qualitätsbewusstseins im Unternehmen (Führungsteam & MitarbeiterInnen) ★★★★★ Qualität der Führungskompetenzen ★★★★★ Qualität des Führungshandelns ★★★★★ Qualität der Ergebnisse der Führung ★★★★★ 	

Bewertungsskala

☆☆☆☆☆	Nicht vorhanden
☆☆☆☆☆	Sehr schwach ausgeprägt
☆☆☆☆☆	Unterdurchschnittlich
☆☆☆☆☆	Durchschnittlich
☆☆☆☆☆	Überdurchschnittlich – aber mit weiterem Verbesserungspotenzial
☆☆☆☆☆	Hervorragend – aktuell kaum Verbesserungspotenzial ersichtlich



Dafür verwenden Sie das Tool

Diese Tool hilft dabei, festzustellen, welches Qualitätsniveau das Unternehmen auf den verschiedenen Ebenen der Qualitätspyramide bereits erreicht hat. „Canvas“ ist das englische Wort für Leinwand und steht dafür, dass alle wesentlichen Informationen über die aktuelle Qualitätssituation eines Unternehmens auf einer Seite – oder eben auf einer „Leinwand“ – abgebildet werden.



So wenden Sie das Tool an

- 1 Bewerten Sie die einzelnen Handlungsfelder unter Verwendung der fünfteiligen Bewertungsskala (von *nicht vorhanden* bis *hervorragend*). Je nach Branche und Situation des Unternehmens können auch andere Kriterien in den einzelnen Handlungsfeldern bewertet werden.
- 2 Das Ergebnis gibt ein klares Bild darüber, in welchen Handlungsfeldern das Unternehmen bereits gut aufgestellt ist und in welchen Bereichen es noch besonderen Entwicklungsbedarf in qualitativer Hinsicht gibt.



Tipp

Bewertungen dieser Art sind grundsätzlich immer subjektiv. Daher wird empfohlen, die Qualitätsbewertungen in einem diskursiven Prozess zu treffen, in dem die Meinungen und Sichtweisen verschiedener Anspruchsgruppen (z. B. Führungsteam, MitarbeiterInnen, KundInnen, ExpertInnen) in Betracht gezogen werden. Statt der Sternebewertung kann die aktuelle Situation in den einzelnen Handlungsfeldern auch kurz schriftlich dargelegt werden.