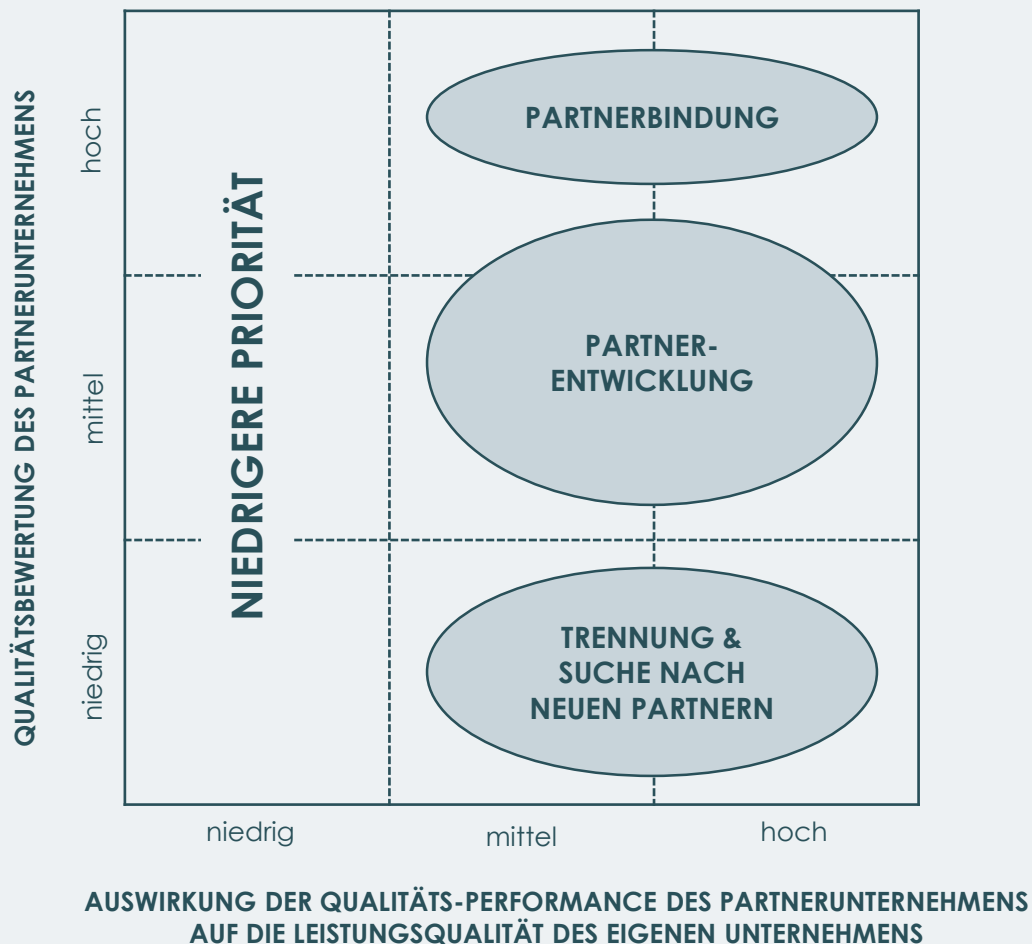




## Das Tool



## Dafür verwenden Sie das Tool

Partnerbewertungen dienen nicht nur der Identifikation von Problemen, sondern können auch als Grundlage für Auszeichnungen oder Partnerzertifizierungen verwendet werden. Im Kontext des qualitativen Wachstums werden sie aber vor allem auch für das Festlegen der weiteren Schritte im Umgang mit dem jeweiligen Partnerunternehmen herangezogen.



## So wenden Sie das Tool an

- 1 Nehmen Sie eine Qualitätsbewertung der Partnerunternehmen vor und bestimmen Sie die Auswirkungen von deren Qualitätsperformance auf die Leistungsqualität ihres eigenes Unternehmen.
- 2 Konzentrieren Sie sich auf Partnerunternehmen mit mittlerer bzw. hoher Bedeutung für die Leistungsqualität ihres eigenes Unternehmen.
- 3 Verwenden Sie die Matrix, um die weitere Strategie im Umgang mit den jeweiligen Partnerunternehmen abzuleiten.



## Tipp

Schätzen Sie neben der aktuellen Qualitätsperformance der Partnerunternehmen auch deren Potenzial und Motivation zur qualitativen Weiterentwicklung ein, bevor Sie eine endgültige Entscheidung über die weitere Strategie im Umgang mit den einzelnen Partnerunternehmen treffen.