



Das Tool

KATEGORIE	QUALITÄTSSIGNALE AUF DER WEBSITE
Direkte Qualitätsbotschaften	<input type="checkbox"/> Klares Bekenntnis zu Qualität / Eigendefinition als Qualitätsanbieter <input type="checkbox"/> Darstellung von Qualitätsgrundsätzen bzw. -leitlinien <input type="checkbox"/> Darstellung der Leistungsqualität <input type="checkbox"/> Darstellung der Prozessqualität <input type="checkbox"/> Darstellung einer qualitätsbezogenen Firmenphilosophie bzw. Unternehmenskultur <input type="checkbox"/> „Hochglanzbroschüren“ über das Unternehmen und Leistungen als Download <input type="checkbox"/> Hochwertige Imagevideos
Indirekte Qualitätsbotschaften	<input type="checkbox"/> Inhaltliche Tiefe <input type="checkbox"/> Assoziative Botschaften über Qualität <input type="checkbox"/> Darstellung von Unternehmenswerten <input type="checkbox"/> Darstellung eines Verhaltenskodex <input type="checkbox"/> Darstellung der ökologischen Nachhaltigkeit des Unternehmens <input type="checkbox"/> Darstellung des sozialen Engagements des Unternehmens <input type="checkbox"/> Darstellung der Innovationskraft des Unternehmens <input type="checkbox"/> Informationen über das Kundenservice und Beratungsleistungen <input type="checkbox"/> Nennung von Mitgliedschaften und Kooperationen <input type="checkbox"/> Nennung direkter Ansprechpartner
Risikominimierung für die KundInnen	<input type="checkbox"/> Garantien <input type="checkbox"/> Referenzkunden und Referenzprojekte <input type="checkbox"/> Positive Kundenerfahrungen <input type="checkbox"/> Transparenz bezüglich der Lieferanten und Vorprodukte
Zertifizierungen und Preise	<input type="checkbox"/> Darstellung von Produktzertifizierungen / Qualitätssiegel <input type="checkbox"/> Darstellung der Zertifizierung von Prozessqualität <input type="checkbox"/> Darstellung der Zertifizierung von Unternehmensqualität <input type="checkbox"/> Auszeichnungen / Zertifizierungen als guter Arbeitgeber <input type="checkbox"/> Auszeichnungen / Zertifizierungen im Bereich Umweltverträglichkeit / Nachhaltigkeit <input type="checkbox"/> Preise für Produktqualität <input type="checkbox"/> Innovationspreise <input type="checkbox"/> Darstellung von Ergebnissen von (externen) Qualitätstests <input type="checkbox"/> Mitgliedschaften in anerkannten Branchenvereinigungen <input type="checkbox"/> Zertifizierung der Website / des Online-Shops als vertrauenswürdige Seite <input type="checkbox"/> Darstellung von Bewertungen durch Online-Bewertungsplattformen



Dafür verwenden Sie das Tool

Diese Checkliste kann dabei helfen, die Kommunikation der Botschaft „Wir setzen in allen Bereichen auf höchste Qualität“ über die Website Ihres Unternehmens zu optimieren.



So wenden Sie das Tool an

- 1 Begutachten und analysieren Sie Ihre Unternehmenswebsite hinsichtlich der in der Checkliste aufgelisteten Faktoren.
- 2 Setzen Sie entsprechende Maßnahmen, wenn Ihnen auffällt, dass auf der Webseite Ihres Unternehmen einzelne für die Qualitätsdarstellung nach außen relevante Punkte fehlen.



Tipp

Die Qualitätswahrnehmung durch die Nutzer einer Website wird nicht nur durch die Inhalte bestimmt, sondern auch durch die Benutzerfreundlichkeit, ein klares und ansprechendes Design, den Informationsumfang oder schnelle Download-Zeiten. Dabei ist auch darauf zu achten, dass ein Internetauftritt aufgrund von raschen Entwicklungen in Technologie und Design relativ schnell als veraltet und damit auch als weniger qualitativ angesehen werden kann.