



**NACHHALTIGE WIRTSCHAFTLICHE QUALITÄT**

PUNKTE:

- WQ1: Wesentliche Finanzkennzahlen des Unternehmens\* liegen in einer 3- bis 5-Jahresbetrachtung über dem Branchendurchschnitt  
 WQ2: Es besteht eine gute Balance zwischen Ergebnisorientierung und Investition in Zukunftspotenziale

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* z. B. Umsatzrentabilität (EBIT/Umsatz) oder Kapitalumschlag (Umsatz/Gesamtkapital)



**NACHHALTIGKEITSQUALITÄT**

PUNKTE:

- NQ1: Das Unternehmen setzt umfangreiche Initiativen zur Steigerung der ökologischen Nachhaltigkeit  
 NQ2: Das Unternehmen setzt umfangreiche Initiativen zur Steigerung der sozialen Nachhaltigkeit  
 NQ3: Nachhaltiges Wirtschaften ist in der Unternehmensstrategie bzw. den Unternehmenszielen verankert

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**LEISTUNGSQUALITÄT**

PUNKTE:

- LQ1: Das Unternehmen entwickelt seine Produktqualität gezielt und ständig weiter  
 LQ2: Das Unternehmen entwickelt seine Servicequalität gezielt und ständig weiter  
 LQ3: Das Unternehmen ist bestrebt, die Qualität des Kundenerlebnisses beständig weiterzuentwickeln

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**PROZESSQUALITÄT**

PUNKTE:

- PQ1: Die Prozesse des Unternehmens zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und geringe Fehleranfälligkeit aus  
 PQ2: Das Unternehmen hat klare Strukturen und Systeme zur Kontrolle und Steuerung von Prozessqualität  
 PQ3: Das Unternehmen entwickelt seine Prozesse hinsichtlich Qualität und Effizienz beständig weiter

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**QUALITÄTSPARTNERSCHAFTEN**

PUNKTE:

- QP1: Das Unternehmen kooperiert mit anderen Unternehmen, die sich durch hohe Qualität und Nachhaltigkeit auszeichnen  
 QP2: Das Unternehmen setzt generell auf langfristige Partnerschaften  
 QP3: Das Unternehmen hat ein qualitätsorientiertes Partnermanagement- bzw. Partnerentwicklungssystem

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**ARBEITSQUALITÄT**

PUNKTE:

- AQ1: Das Unternehmen setzt umfangreiche Maßnahmen im Bereich der MitarbeiterInnenentwicklung  
 AQ2: Das Unternehmen zeichnet sich durch besonders gute Arbeitsbedingungen für die MitarbeiterInnen aus  
 AQ3: Das Unternehmen ist dafür bekannt, dass dort sorgfältige Arbeit in hoher Qualität geleistet wird

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**FÜHRUNGSQUALITÄT**

PUNKTE:

- FK1: Die Unternehmensführung setzt klare qualitative Entwicklungsziele (bzw. verfolgt eine qualitative Entwicklungsstrategie)  
 FK2: Die Führungskräfte schenken ihren MitarbeiterInnen Vertrauen, übertragen Verantwortung und eröffnen Gestaltungsmöglichkeiten  
 FK3: Die Führungskräfte fördern eine Innovationskultur im Unternehmen

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**GESAMTPUNKTE:**   
(Erreichbar: 100 Punkte)

**Ausfüllhinweis:**

Die Einschätzung des Unternehmens erfolgt in den einzelnen Kriterien mittels folgender Skala:

1 – gar nicht erfüllt, 2 – nur in geringem Ausmaß erfüllt, 3 – in einem mittleren Ausmaß erfüllt, 4 – in einem relativ hohen Ausmaß erfüllt, 5 – in einem sehr hohen Ausmaß erfüllt